Problema: Pensamos que nuestro país tiene un territorio verdaderamente muy rico para conocer y que por cuestiones de falta de fomento, los argentinos no están disfrutando de ello. La problemática que más visualizamos es que gran parte de la población prefiere irse (en sus vacaciones) a lugares como Brasil o Punta del Este en vez de recorrer nuestro propio país. Esto más allá de la época de vacaciones, por cuestiones socioeconómicas también se ve plasmado en “las escapadas” de fin de semana, que ya no se hacen tanto, ni se disfrutan por cuidar el bolsillo o llegar a fin de mes.

¿A cuál de los desafíos refiere? DESAFIO 3: MÁS ARGENTINOS VIAJANDO POR ARGENTINA

¿Quién?

¿Para quienes es un problema?

El problema se siente sobre todo en la industria turística y en el desinterés por conocer Argentina.

Perfiles de usuario: personas +18 años, con independencia económica.

¿Qué?

¿Qué propongo para resolverlo? **queremos no sólo promover el TURISMO como algo pasajero, sino transformar el turismo en amor por el viaje**, así sea a pocos kilómetros de casa.

La idea es poder desarrollar un JUEGO mediante el cual los usuarios realicen el tipo de viaje que más quieran, pero además premiándolos por realizarlo y motivando a seguir haciéndolo.

¿Qué lo vuelve innovador?

El aspecto creativo del proyecto se centra en optimizar todo lo que se busca y se genera al momento de comenzar un viaje, como reserva de pasajes, hospedaje, forma de pago, servicios de la habitación, etc**. Estaría todo integrado en una sola plataforma,** la que además de ser completa en lo que a información respecta, es muy didáctica y entretenida. Además al estar planteada en forma de juego genera entusiasmo tanto en los usuarios activos como en los que aún no lo son, provocando la intriga y animándose a participar.

L**o que vuelve innovador a este proyecto es su funcionamiento y alcance a nivel país generando una interacción constante entre los usuarios y sus destinos turísticos**, este usuario mediante lo que comparte se transforma en el propio viajero con su bitácora virtual, en la que además puede dejar comentarios, sugerencias y calificaciones del lugar que visite.

Además queremos que sea una plataforma responsive, que tenga comandos de voz para quienes así lo necesiten.

**Se actualizará constantemente en base a la información provista por los partners adheridos al sistema y estos obtendrán al mismo tiempo una base de datos con las preferencias de los usuarios.**

¿Cómo?

¿Cómo lo voy a implementar?

-Desarrollador para app

-Generador de contenidos

-Empresas socias

¿Cuál es el grado de avance?

Es una idea reciente.

-Estudio de mercado mediante encuestas.

-Etapa de co - creación.

¿Cuánto?

Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto: $50.000 desarrollo y compra de alojamiento de la aplicación + $20.000 generación de contenido y diseño gráfico + Servicio de at. Al cliente $15.000

Breve descripción de los ingresos que se esperan del proyecto: Son muchos los beneficios en muchos sectores, no se puede calcular un monto exacto.