**Problema**

A pesar de que la actividad turística tiene como una de sus características principales la dinamización de las economías locales y la generación de empleo genuino, muchas veces esto se ve opacado por las prácticas turísticas convencionales, que centralizan en algunos sitios el gran número de visitantes que arriba y circula por nuestro país. Por otra parte, el viajero del siglo XXI, busca sumergirse en la cultura local y vivir nuevas experiencias a partir de la interacción con la comunidad local.

**Descripción: ¿A cuál de los desafíos refiere?**

Creemos que GeoMate encuadra en el Desafío 1 ya que posibilita, a raíz de la itinerancia y el trabajo en espacios no turísticos, la participación protagónica de la comunidad local en el proyecto a partir de la generación de empleo en servicios turísticos complementarios.

¿Quién?

¿Para quienes es un problema?

Por una parte, para los viajeros curiosos y comprometidos que quieren vivir una experiencia diferente y de contacto profundo con la ciudad, más allá de lo tradicional o para los mismos residentes, ávidos de redescubrir su propio territorio con nuevas miradas.

Por otra parte, para los locales, que muchas veces quedan relegados y no se los contempla en la planificación de actividades turísticas, siendo uno de los factores fundamentales.

Perfiles de usuario

* **Viajeros extranjeros**
* Residentes temporarios de CABA (estudiantes, profesionales, de intercambio**)**
* Viajeros de países limítrofes (principalmente Uruguay, Chile, Bolivia y Paraguay por afinidad lingüística
* Jóvenes viajeros comprometidos socialmente y en busca de nuevas experiencias y nichos fuera de lo masivo (18 – 65 años, profesionales o estudiantes. Francia, Canadá, Alemania, Países Bajos, Inglaterra)
* **Viajeros nacionales** Argentinos (turismo interno), principalmente consumidores de miniturismo en la Ciudad de Buenos Aires y en el Área Metropolitana de Buenos Aires.
* **Residentes** de CABA y AMBA interesados en propuestas turístico-culturales.
* **Estudiantes y profesionales del turismo**

¿Qué?

¿Qué propongo para resolverlo?

GeoMate propone un espacio en permanente construcción colectiva y una forma diferente de conocer el territorio. Proponemos una “mateada” inicial donde debatimos sobre una temática específica del barrio en el que estamos, entre viajeros, residentes y un guía de la actividad. A partir de lo que allí se construye, realizamos un recorrido guiado que incluye diversas técnicas lúdico-recreativas. Además del intercambio genuino que se genera, es una fuente de ingresos para el espacio anfitrión y para todos los vecinos que puedan sumar servicios turísticos complementarios, así como también para el referente local que nos acompaña.

¿Qué lo vuelve innovador?

Nuestra propuesta rompe el esquema de las formas convencionales de hacer y de practicar turismo. GeoMate es turismo creativo: el visitante construye su experiencia a partir de la inmersión en la comunidad local y de la mano de sus protagonistas, viviendo la ciudad con los cinco sentidos.

¿Cómo?

¿Cómo lo voy a implementar?

Los encuentros se realizan dos veces por semana (sábados y domingos) de acuerdo a un cronograma planificado que expone el barrio a recorrer y la temática a debatir. Se programa con anterioridad el circuito y las técnicas lúdico-recreativas a desarrollar.   
Se pacta el espacio en el que se realiza el encuentro y las actividades a desarrollar con los actores locales. La comunidad puede sumar todos los servicios que crea, siendo siempre coherentes al proyecto.

¿Cuál es el grado de avance?

Estamos en la primera etapa del proyecto, realizando los últimos ajustes en la planificación. Se ha implementado dos veces a modo de prueba, siendo sus resultados muy gratificantes. Estamos elaborando el plan de acción, estableciendo contacto con diversos lugares y personas, que quieran oficiar de anfitriones, y a su vez, comiencen a gestionar sus servicios complementarios.

**¿Cuánto?**

Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto:   
Capital de inversión y gastos operativos: Gastos operativos (Alquiler oficina, mobiliario,habilitaciones, impuestos y servicios) – Canales de comunicación e información: página web, redes sociales – Diseño de imagen – Honorarios recursos humanos (planificación de actividades, guía y referente local) -   
Breve descripción de los ingresos que se esperan del proyecto:

Ingresos iniciales relacionados a cantidad de visitantes por actividad (pronóstico basado en actividades realizadas y cronograma propuesto: 30 personas x $100 valor de la actividad x 8 veces por mes)