

Paso a Paso: Canvas de Propuesta de Valor

1. Empezar definiendo quién es mi segmentos de clientes/ beneficiario.
2. Identificar y priorizar al menos 5 tareas funcionales, sociales y/o emocionales por debe realizar mi cliente/ beneficiario.
3. Identificar y priorizar al menos 5 puntos de dolor y 5 puntos de ganancia de mi cliente/ beneficiario en contexto de COVID-19.
4. Identificar y priorizar al menos 5 aliviadores de dolor y 5 creadores de valor de mi cliente/ beneficiario en contexto de COVID-19.
5. Identificar posibles soluciones (producto y/o servicios).



Observación de cliente:

1. Tareas del cliente

Las fuerzas de seguridad (ejemplo: policía, inspectores de tránsito, gendarmería, policía rural...) tienen como tarea en el contexto de las medidas dictadas en su país de distanciamiento social:

- Hacer cumplir medidas de distanciamiento social.
- Limitar y controlar la movilidad de las personas.
- Realizar controles de tránsito.
- Identificar a las personas que tienen permiso de movilización.
- Apercebir a las personas que no cumplan con las medidas tomadas.

Tareas del beneficiario

La comunidad tiene que acatar las órdenes dispuestas por las distintas autoridades.



2. Dolores del cliente

- Incapacidad de las fuerzas de seguridad de tener un seguimiento de la población de percibir el nivel de acatamiento de las medidas de distanciamiento social.
- Falta de cooperación entre las fuerzas de seguridad.
- Falta de coordinación en el manejo de la información de las sanciones.
- Desorden y falta de organización en la circulación de los ciudadanos.
- Ausencia de registro en el ingreso y egreso a las localidades.

Dolores del beneficiario

- Pérdida de privacidad en los movimientos individuales del ciudadano.



3. Beneficios del cliente

- Posibilidad de las fuerzas de seguridad de tener un registro centralizado, pormenorizado e individualizado de los ciudadanos.
- Capacidad de las localidades para gestionar la afluencia de personas externas a las mismas.
- Identificar la trazabilidad de riesgos de infección en la comunidad.
- Distinguir las personas habilitadas o no para circular.
- Individualizar a las personas que no tienen un comportamiento acorde al distanciamiento social.

Beneficios del beneficiario

- Cuidar la salud de la población evitando que colapse el sistema de salud.



Mapa de Valor

4. Aliviadores de dolor

1. Facilitando, mejorando y agilizando el control/vigilancia de las personas en una zona específica.
2. Integración del accionar de las diferentes fuerzas de seguridad.
3. Facilitar el manejo de las notificaciones/advertencias entre las fuerzas de seguridad.
4. Facilitar la gestión de la circulación.
5. Mejorar el registro del ingreso y egreso de las localidades.

Beneficiario:

- Facilitar el acceso de los ciudadanos a la información que recaba la fuerza de seguridad.

5. Creadores de Beneficios

1. Carga del código de identificación de los ciudadanos.
2. Base de datos integrada.
3. Notificación/advertencia de reincidentes.
4. Conecta los puntos de control de todas las regiones mediante la base de datos integrada.
5. Guarda el registro de entrada y salida de las personas externas a la región.

Beneficiario:

- Enviar un email con los datos de los movimientos registrados de la fuerza de seguridad.

6. Productos & Servicios

1. Disponibilidad de los movimientos de un ciudadano.
2. Aplicación única para recolección de datos.
3. Posibilidad de notificación y apercibimiento.
4. Registro de los movimientos de una región.
5. Recolección de información de personas recabando potencialidades de contagio.

Beneficiario:

- Identificación de la fuerza de seguridad y movimientos registrados por el mismo.

Paso a Paso: Canvas de Modelo de Negocio

1. Consensuar grupalmente cada una de las secciones en el orden sugerido y completar los acuerdos en el "Documento de Trabajo".
2. Completar las secciones 1 y 2 con la propuesta de valor y el segmento de clientes/ beneficiarios.
3. Completar las secciones 3 y 4 con los canales y relación con el cliente. Completar la sección 5 con la fuente de ingresos.
4. Completar las secciones 6 y 7 con los recursos y actividades clave.
5. Completar la sección 8 con los aliados clave y la sección 9 con la estructura de costos.



01 - Propuesta de Valor

- Centralización de las registraciones que realicen las diferentes fuerzas de seguridad, abocadas a la tarea de hacer cumplir las medidas de distanciamiento social
- Registro detallado y pormenorizado de los movimientos de los personas a partir de el ingreso de su número de identificación ciudadana
- Posibilidad de aplicar advertencias, notificaciones y apercibimientos frente a la falta de cumplimiento de las disposiciones adoptadas por los gobiernos
- Posibilidad de acceder por los ciudadanos a la información registrada de ellos mismos por las fuerzas de seguridad.
- Capacidad de los gobiernos nacionales, provinciales y municipales de tener un seguimiento de la entrada y salida de personas externas a las mismas.
- Recolección de información detallada de potenciales casos de contagio.

02 - Segmento de clientes

- Fuerzas de seguridad, policía, gendarmería, prefectura y el resto de los sectores responsables del acatamiento de las disposiciones de distanciamiento social, que no cuentan con la unificación de sus registros en el control ciudadano
- Gobiernos nacionales/federales, provinciales/estatales y municipales que carecen de:
 - Posibilidades de seguimiento del ingreso y egreso de personas a sus regiones
 - Capacidad de análisis de riesgo de infección por no contar con la registración de las personas que los visitan y que son quienes podrían portar y diseminar al Covid-19

03 - Canales

Aplicaciones móviles:

- Actualmente solo se está utilizando en Android
- Se proyecta el desarrollo en la plataforma IOS (Apple)
- Se planifica el desarrollo de un sitio web para los ciudadanos, que permita la consulta del registro de sus movimientos
- Se planifica el desarrollo de un sitio web para los gobiernos, que permita la gestión y análisis de los registros, para toma de decisiones, actualmente se realiza una exportación a planilla de cálculo que se envía a los gobiernos donde se implementó la aplicación

04 - Relación con clientes

- A través de un contacto del municipio con nuestro equipo de desarrollo comenzamos a desarrollar una aplicación móvil que pueda resolver sus necesidades y en ese proceso, fuimos preparándola para que sirva en otros contextos, localidades, regiones y países.
- Se considera la creación de una fundación que sea la encargada de relacionarse de manera directa con los clientes, y que reúna los requisitos legales para celebrar contratos con entidades públicas.
- Soporte online a gobiernos para la implementación de la APP y el manejo de la información que provee, produciendo materiales audiovisuales, tutoriales y documentos que plasmen de manera minuciosa los diferentes pasos a seguir en la implementación de la aplicación.
- Capacitación online para el manejo de la APP a los servicios de seguridad, con la producción específica de tutoriales de uso de la aplicación, videos y documentos que expliquen todas sus funcionalidades y opciones
- Relación con el beneficiario:
 - Contacto indirecto vía email con notificaciones de información recaudada por la fuerza pública en el app.
 - Sitio web de consulta de los registros del ciudadano, para que el mismo pueda tener un seguimiento y acceso a la información registrada por las fuerzas de seguridad.

05 - Fuentes de ingreso

- La fundación que se pretende crear sería la encargada de recibir y gestionar donaciones para continuar desarrollando la app.
- Los costos operativos de la infraestructura de la APP son solventados por las regiones y países donde se implementa
- Los costos operativo en lo referente a los recursos humanos destinados a la implementación regional, capacitaciones, personalizaciones y customización regional son solventados por los regiones y países donde se implementa.

06 - Recursos clave

- Bases de datos centralizada, en línea, con capacidades de escalabilidad global
- Fuerzas de seguridad capacitadas en correcto uso de la APP y sus posibilidades
- Gobiernos capacitados para la utilización de la información con la que contarán a partir de la implementación
- Equipo técnico capacitado para continuar el desarrollo del app y la customización que se requiera a las necesidades que surjan, nuevos mercados y otras actualizaciones que se requieran.

07 - Actividades clave

- Desarrollo de la aplicación móvil
- Desarrollo de el sitio web de consulta de ciudadanos
- Desarrollo de el sitio web de gestión de gobiernos
- Soporte y capacitación para las gobiernos y fuerzas de seguridad
- Convenios de implementación con los gobiernos
- Difusión masiva de los gobiernos de la puesta en marcha de la aplicación móvil en sus regiones
- Creación de una fundación para formalizar la gestión de los derechos de propiedad intelectual sobre el app, gestión de recursos, entre otras funciones.

08 - Socios clave

- Gobiernos nacionales/federales, provinciales/estatales, municipales/ayuntamiento
- Fuerzas de seguridad que ven unificado su trabajo y potencian sus capacidades de gestión y seguimiento de los ciudadanos en el contexto de cumplimiento del distanciamiento social

09 - Estructura de costos

- Infraestructura tecnológica en la que funciona la aplicación móvil
- Equipo de desarrollo
- Equipo de capacitación
- Equipo de soporte e implementación
- Equipos de difusión y marketing para lograr nuevas implementaciones