

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



- Empresas que financian el proyecto y promueven la participación de sus empleados como voluntarios.
- Empresas y/o consultoras que buscan cubrir puestos de trabajo con jóvenes preparados para las demandas del mercado laboral actual.
- Comunidad: familias, instituciones educativas y entorno de cada uno de los jóvenes

ACTIVIDADES



- Alianza con empresas
- Desarrollo de currículo que incluya formación técnica vinculada al negocio de la empresa, formación en tecnología y en habilidades socioemocionales.
- Seguimiento de los jóvenes egresados para medir resultados

RECURSOS CLAVES



- Dispositivos y conectividad para el desarrollo de la capacitación virtual
- Facilitadores que acompañen el proceso de aprendizaje
- Voluntarios de la empresa que colaboren con la formación de los jóvenes

PROBLEMA IDENTIFICADO



La educación para el empleo y la empleabilidad de los jóvenes de escasos recursos y oportunidades en tiempos de pandemia y post pandemia



TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Cursos virtuales de formación para el empleo en alianza con empresas dirigidos a jóvenes de escasos recursos y oportunidades

RELACIONES



- Relaciones institucionales a través de red de contactos para lograr alianzas con empresas que implementen el proyecto.
- Comunicación de la propuesta y logros en medios y redes sociales

CANALES



- Con empresas: LinkedIn, newsletter, contacto directo.
- Con jóvenes: Instagram, Twitter, Facebook, Whatsapp

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor



Cientes: Empresas interesadas en trabajar por la problemática de la inclusión social y laboral de jóvenes de escasos recursos, como parte de su estrategia de responsabilidad social.

Usuarios: jóvenes en búsqueda de oportunidades para insertarse en el mercado laboral.

ESTRUCTURA DE COSTOS



- Honorarios de los facilitadores
- Conectividad y dispositivos de los jóvenes y los facilitadores
- Honorarios del equipo desarrollador: convocatoria y selección de los jóvenes, selección y capacitación de los

MÉTRICAS DE IMPACTO



1. Terminalidad de estudios secundarios
2. Inserción laboral
3. Continuidad de estudios superiores

FUENTES DE INGRESOS



- Eventos de fundraising
- Financiamiento directo de empresas que desarrollan la propuesta