

# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

## LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

**RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO ANTES  
DE EDITAR**

*Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a  
[www.hackatonpae.com](http://www.hackatonpae.com) botón **CARGAR ENTREGABLES***

## Socios clave



## Actividades clave



El transporte público no está funcionando con normalidad lo cual nosotros proponemos un servicio para todo tipo de personas que no cumplen un servicio esencial.

El transporte de personas asumiendo servicio de coordinación de trámites a realizar, y si la persona no requiere viajar, trasladar su de paquetería y mensajería. De esta forma, seríamos de vital importancia para todas las personas que no pueden moverse para hacer todas sus actividades básicas.

## Propuestas de valor



El valor de viajar sin complicaciones, cuando realiza una actividad o recreación. Adquiriendo el compromiso de tener un buen cumplimiento de los protocolo covid-19 vigentes.

El traslado para realizar diferentes tramites asumiendo coordinación de los mismos, gestiones, paquetería, mensajería y turismo.

Ofrecemos el servicio de transporte de personas a localidades donde sean requeridos como así también la entrega de encomiendas y tramites.

La realización de diferentes diligencias en un viaje donde sea incluido el bienestar y la realización de diferentes tramites. Como así también generar turf de turismo bajo protocolos de salubridad vigentes.

## Relaciones con clientes



## Segmentos de cliente



A través de una página web o app, por medio de publicidad digital, estamos creando valor para personas que requieran trasladarse o realizar trámites sin moverse de su casa, ayudando también a personas de avanzada edad y de movilidad reducida. Nuestros clientes más importantes son el segmento de la población que no puede realizar actividades por no ser esenciales.

Mini emprendedores de comercios digitales que necesiten enviar su producto. Diferentes estudios de abogados, contables o el sector que necesite diligencias de Gestorías. Cliente que necesiten suplir la necesidad de enviar paquetería o mensajería sin salir de su hogar.

## Estructura de costes

## Fuentes de ingresos

Un servicio personalizado por web. App o comunicación telefónica e integrando a las diferentes organizaciones que sean las más recurrentes para realizar visitas. Actualmente no pagan, porque no pueden acceder a transportes de personas "no esenciales"

Los medios pre-pandemia consistían en dirigirse a puntos específicos para realizar la recarga de una tarjeta. Lo cual ahora sería de gran riesgo, por el peligro a los contagios.

Los medios de pago tanto telefónico como digitales son las formas más concretas para realizar el pago, ya que nuestros beneficiarios no requieren de exponerse a lugares donde no se sientan seguros.