

# BUSINESS MODEL CANVAS

## Socios clave:

- Ollas comunes
- Comedores populares
- Amas de casa
- Agricultores nativos
- Proinnovate Perú)
- Pedidos ya
- \_Ecoplast
- \_Bodegas

## Actividades clave:

- \_Adquisición de insumos
- \_Fabricación del producto.
- \_Packing.
- \_Comunicación con el cliente.
- \_ Alianzas con proveedores.

## Recursos clave:

- Recursos humanos:  
\_mano de obra e intermediarios (bodegas)
- Recursos físicos:  
\_(maquinaria de producción)
- Recursos intelectuales:  
\_(Patentes de la receta del producto y registro sanitario de producción)
- Recursos Financieros:  
\_(Equivalente de efectivo)

## Propuesta de valor:



Nos encargamos de la comercialización y fabricación de un complemento nutricional en polvo a base de cushuro y avena fortificada, el cual sirve como aliado principal contra la anemia y la desnutrición

## Relación con clientes:

Personalizada (intermediarios)\_  
Llegar hacia nuestros clientes a través de los bodegueros

## Canales:

- Comunicación masiva (Redes sociales)
- Comunicación personal (boca a boca)
- Distribución selectiva (clientes e intermediarios)
- Canal de venta tradicional ( bodegas)

## Segmento de clientes:

CLIENTES:

-Madres de familia entre 18 a 25 años de edad que residen en ATE.y pertenezcan al nivel socio económico "C".

USUARIOS:

-Niños pequeños menores a 5 años, la cuales residan en Ate y pertenezcan al nivel socio económico "C".

## Costos:

COSTO INICIAL:

- \_Maquinarias de producción
- \_Pago de inscripción a registros públicos.

COSTO FIJO:

- \_Remuneración a los trabajadores.
- \_Pago del Servicio de internet y telefonía.
- \_costo de marketing (publicidad en redes sociales como instagram y tiktok)
- \_Alquiler del lugar de producción.
- \_Agua y Luz

COSTO VARIABLE:

- \_Compra de insumos
- \_Comisiones a nuestros intermediarios

## Ingresos:

- Ventas físicas : ( Se realiza la venta a través de intermediarios "bodegas")
- Ventas online ( El cliente realiza sus pedidos mediante nuestras redes sociales)
- Ventas de derivados (suero del cushuro)