



**Comfama** es una empresa social de carácter privado, autónoma, vigilada por el Estado colombiano, que pretende optimizar recursos y procesos propios de su gestión, de forma tal que contribuyan al desarrollo humano, social, laboral y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias y de los trabajadores vinculados a los empleadores afiliados, a través de una excelente infraestructura, red de servicios y sistemas integrados de información, que permitan: eficiencia, productividad, calidad y oportunidad en los servicios ofrecidos, como medios que garanticen el cumplimiento de la Misión, la Visión y los Valores corporativos de la organización.

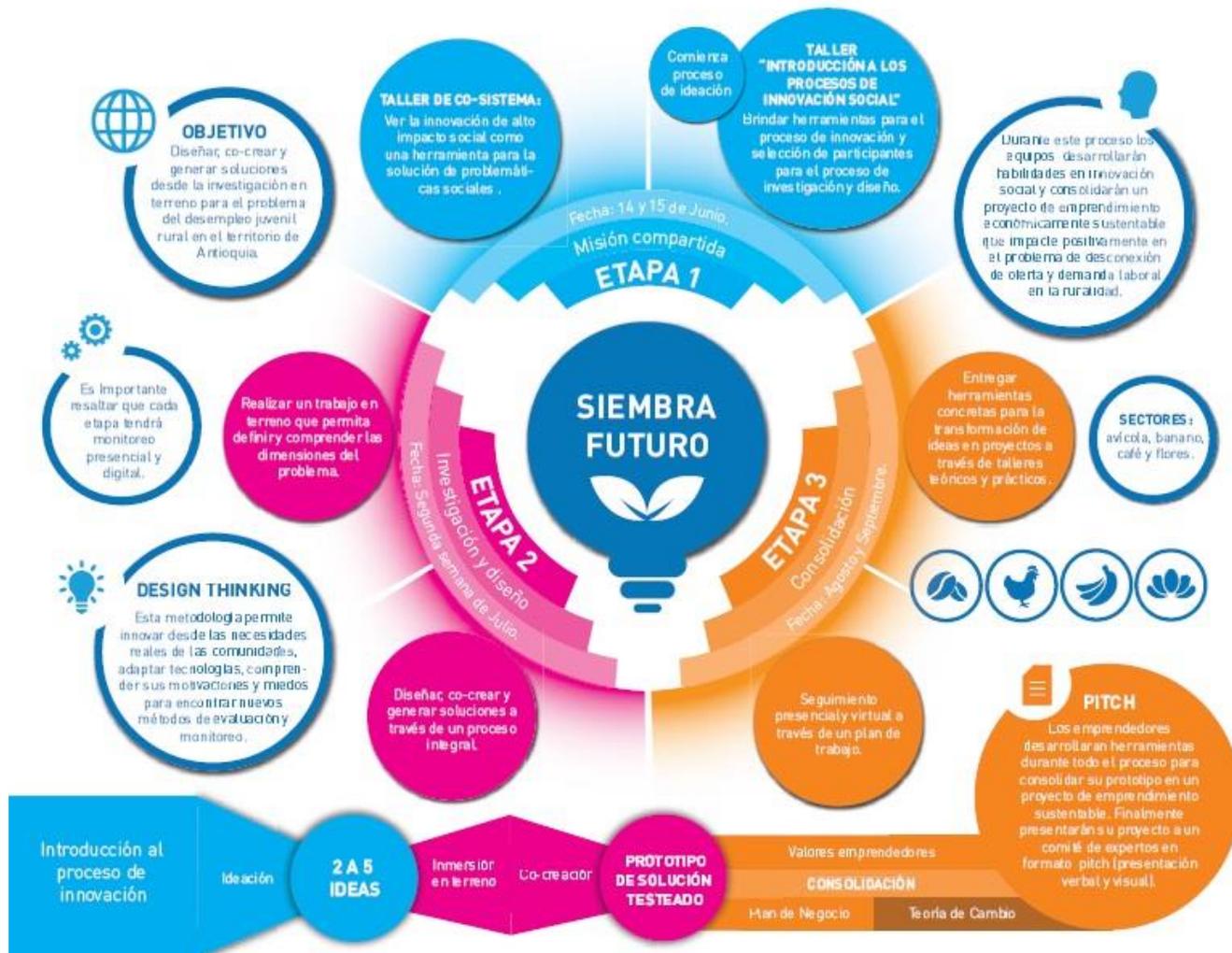
**Socialab** es una organización latinoamericana que busca generar impacto social positivo a nivel global mediante la detección y el apoyo a emprendimientos sociales innovadores y sostenibles en etapa temprana. Pretendemos impulsar un nuevo modelo de desarrollo socio-económico, centrado en resolver los principales problemas de la humanidad a través de estas iniciativas.

### **Invitación al desafío.**

A través del desafío **Siembra Futuro**, Socialab y Comfama invitan a cuatro sectores del agro de Antioquia: avícola, banano, café y flores, a participar de este proyecto de innovación de alto impacto social. El programa pretende diseñar soluciones sostenibles (económicas, sociales y ambientales) para resolver la aparente desconexión entre la oferta y la demanda de trabajo rural juvenil en la región.

Adicionalmente, con este proceso, se pretende dar nuevos elementos a los actores de nuestro territorio, para encontrar soluciones sostenibles, a las externalidades negativas que afectan a sus negocios y el entorno donde se desarrollan.

PLAN DE TRABAJO



**ETAPA 1. "Misión compartida" IDEACIÓ**

Esta etapa inicia con el taller "Introducción al proceso de innovación", a partir de allí los equipos podrán inscribirse al desafío de la siguiente manera:

- A) Ingresar a la página web: [www.comfama.socialab.com](http://www.comfama.socialab.com).
- B) Registrarse consignando los datos.
- C) Responder el **formulario de inscripción** que funciona a modo de **Entregable de la etapa 1**. A continuación detallamos el formulario:

### **1) Presentación general.**

- Nombre de tu propuesta.
- Escríbenos sobre tu propuesta (descripción general, 100 caracteres máximo).
- Imagen (Máximo 4bm, jpg).
- Opcional: imágenes complementarias (máximo 4); video en YouTube.

### **2)Formulario de proyecto:**

- Sector (banano, avícola, flores, cafetero).
- Nombre de integrantes del equipo,
- Mail de contacto
- Teléfono de contacto
- ¿Cómo pretende hacer económicamente sostenible su idea? (400 caracteres máximo)
- ¿Cómo su propuesta es una contribución al empleo rural en jóvenes del territorio? (400 caracteres)
- Características valiosas del equipo para desarrollar el proyecto (describir motivaciones, aspiraciones, experiencias y habilidades de los integrantes) (400 caracteres)

Durante este proceso de Ideación mentores especialistas irán comentando las ideas con el fin de lograr una iteración y reforzar algunos valores de innovación social. Los **criterios a revisar por los mentores** en esta etapa son:

- coherencia
- impacto social sobre la problemática
- creatividad y/u originalidad de la propuesta.
- equipo emprendedor: multidisciplinario, compromiso, empatía.

### **ETAPA 2. “Investigación y diseño”. CO-CREACIÓN**

Esta etapa contempla un taller intensivo brindado por Socialab para el testeo de ideas y co-creación de soluciones(a), así como también un trabajo de apoyo online (mentoría) de Socialab hacia los equipos de emprendedores para el trabajo sobre los entregables finales de esta etapa (b)

A. El taller intensivo en terreno se hará de forma presencial con uno de los integrantes de cada equipo y sus etapas (en días consecutivos) son:

- Día 1. Exploración general. Dimensiones del contexto. Investigación en terreno.
- Día 2. Testeo de hipótesis y redefinición idea inicial. Trabajo en terreno.
- Día 3. Diseño prototipo y modelo de negocio. Trabajo en oficina.
- Día 4. Co-creación prototipo y modelo de negocio en terreno. Trabajo en terreno.

El **entregable** de esta primera sección es la de un prototipo en papel co-creado con usuarios.

B. Con las herramientas brindadas durante el taller los participantes serán capaces de seguir trabajando en sus proyectos con el fin de mejorar sus propuestas y testearlas con beneficiarios y actores claves.

Los **entregables finales** de esta etapa, que deben subirse a la plataforma online, son:

- Video de cuatro minutos que muestre proceso de iteración con usuarios finales y/o actores claves vinculados a la solución (expertos, técnicos, mediadores, canales de distribución, etc.), incluir dimensiones de factibilidad técnica y deseabilidad de los usuarios.
- Modelo de negocio CANVAS que responde a las dimensiones de: población objetiva, propuesta de valor, canales de distribución, relación con los usuarios/beneficiarios, fuentes de ingreso, recursos claves, acciones claves, estructura de costos, impactos sociales y beneficios ambientales.
- Responder a la interrogante: ¿Por qué mi solución es mejor a otras ya existentes?

Los **criterios a revisar en la mentoría** para esta etapa son los siguientes:

- oportunidad de negocio
- involucramiento de la comunidad en el proceso.
- factibilidad técnica y deseabilidad de la comunidad.
- creatividad y/u originalidad de la propuesta.
- equipo emprendedor: multidisciplinario, compromiso, empatía.

### **ETAPA 3. “Consolidación”. PITCH FINAL.**

Esta etapa consta de tres instancias:

- Taller presencial-práctico a cargo de Socialab. En este taller se brindarán las herramientas necesarias para convertir a las propuestas en proyectos de emprendimiento. Algunas de las herramientas a trabajar son: teoría de cambio, plan de negocios, preparación pitch, experiencias y valores del emprendedor.
- Proceso de trabajo online: luego de estos talleres los equipos trabajarán en los entregables de esta etapa finales, siendo apoyados de forma online por sus mentores. Los **entregables** de esta etapa son:

- Modelo de teoría de Cambio.
- Plan de trabajo, incluir recursos necesarios, al interior y exterior del sector, para la ejecución.
- Plan de negocios ligeros
- Presentación final/pitch a consejo de expertos.

Los **criterios** a revisar por mentores:

- Adaptación al aprendizaje.
- Sostenibilidad financiera.
- Trabajo en equipo.
- Proyección en el tiempo.
- Coherencia y sustentabilidad con los objetivos de impacto social.

c. Evento Pitch Final. Finalmente, los equipos harán sus presentaciones de proyectos a través del formato pitch en un evento en el que un jurado de especialistas revisará sus proyectos y harán sus comentarios.

**Los criterios a revisar en pitch final por jurado son:**

- Capacidad de comunicación de la propuesta.
- Oportunidad de negocio.
- Creatividad y/u originalidad de la propuesta.
- Impacto social sobre la problemática.
- Habilidades del equipo emprendedor y trabajo en equipo.
- Factibilidad.

**PLAZOS.**

Es importante mencionar que cada etapa y actividad tiene plazos fijados que detallamos a continuación.

<b>ETAPA</b>	<b>PROCESO</b>	<b>DURACIÓN</b>
1. “Misión Compartida” IDEACIÓN	Taller Introducción a los procesos de innovación social	15 de Junio
	Inicio del proceso de recepción de ideas	15 de Junio
	Mentoreo online	18 de Junio al 6 de Julio
	Fin del proceso de recepción / edición de ideas, plazo final.	7 de Julio
2. “Investigación y Desarrollo” CO-CREACIÓN	Taller intensivo en terreno	11 al 14 de Julio
	Prototipo en papel	14 de Julio
	Inicio del proceso de trabajo de entregables etapa 2	15 de Julio
	Mentoreo online	18 de Julio al 5 de Agosto
	Fin del proceso de Co-creación, plazo final entregables etapa.	5 de Agosto
3. “Consolidación” FINAL	Taller práctico herramientas para emprendedores	11 y 12 de Agosto
	Inicio del proceso de trabajo de entregables etapa 3	11 de Agosto
	Mentoreo online	15 de Agosto al 15 de Setiembre
	Plazo entregables etapa 3	15 de Setiembre
	Preparación pitch	16 de Setiembre al 20 de Setiembre
	Pitch Final	Fecha a definir entre 20 y 30 de Setiembre